

- розробити декілька варіантів функціонального використання території ;
- оцінити рівень інвестиційної привабливості наданих пропозицій;
- надати пропозиції функціонально-планувальної організації оптимального варіанту рішення.

Проведений аналіз показав що близько 50% будівель на ділянці дослідження знаходяться у занедбаному та аварійному стані, тому рекомендовані під знесення. На території присутні будівлі з промисловою і змішаною функцією - два торговельний центри та автовокзал з проблемою в'їзної зони. Також до транспортних проблем відноситься тупикова вулиця з одностороннім рухом і трамвайним кільцем.

В проєкті ревіталізації території було запропоновано декілька варіантів можливого перетворення кварталу, поліпшення ситуації. Найекономічніший є варіант з максимально можливим збереженням будівель та функціональних зон, але цей варіант не враховував потреб міста і не повною мірою розкривав потенціал кварталу. Тому перевагу надали варіанту, що передбачав культурно-розважальну функцію, з можливістю відпочинку та тимчасового проживання відвідувачів міста, враховуючи розташування поряд залізничного вокзалу. На території було запропоновано розмістити торгово-розважальні центри, парк, концертний майданчик, готель та ярмарку, велосипедні доріжки. І, що важливо, територія передбачає зручність для людей з особливими потребами, а перехрестя обладнані світлофорами зі звуковим сигналом та тактильними смугами.

## **ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ АРХІТЕКТУРНО-ПРОСТОРОВОЇ СИСТЕМИ ОРІЄНТАЦІЇ В МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Ю. С. ВЕЛГОЦЬКА,

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова (м. Харків, Україна)  
E-mail: juliaveligocka@gmail.com*

На сучасному етапі розвитку міського середовища проблема орієнтації людини в просторі стає актуальною. У період науково-технічного прогресу комунікаційна система міста швидкими темпами переходить в цифрову. При цьому перехід до цифрових технологій тягне за собою формування нового міста, іншого його змісту за допомогою пошуків більш досконалих прийомів орієнтації в міському середовищі. Тому до звичних форм додаються інтерактивні прийоми орієнтації в міському середовищі.

Поняття інтерактивності передбачає взаємодію об'єктів. Зокрема, системи і користувача. Це явище проникло в життя кожної людини через сучасні девайси. З кожним роком на ринку з'являються нові інтерактивні системи, які докорінно змінюють не тільки повсякденність, а й підхід до життєдіяльності.

Інтерактивні елементи міського середовища здатні транслявати любий інформаційний контент (аудіо, відео, 3D графіка). Таким чином, невід'ємними характеристиками інтерактивної системи орієнтації – це здатність привертати увагу аудиторії, взаємодія з людиною, видовищність та інформативність.

Інтерактивна система орієнтації – архітектурно-просторові об'єкти, що включають засоби візуальних комунікацій, які взаємодіють з навколишнім середовищем за допомогою інтерактивних систем і мультимедійних екранних технологій, розширюючи можливості визначення себе в просторі міста. Застосування даної системи використовується у наступних випадках:

- для забезпечення просторової орієнтації в міському середовищі (елементи акцентування окремих напрямків об'єктів);
- для організації транспортного та пішохідного руху в міському середовищі, для індексації пунктів обслуговування (дорожні знаки, вказівники);
- для забезпечення прямої та текстової інформації з метою реклами різної продукції та ін. Інтерактивна реклама – це її новітня форма, що використовує в рівній степені як онлайн, так і оффлайн технології, що дає нові можливості для взаємодії;
- для ідентифікації об'єктів та засобів (елементи розпізнавального виділення, умовні позначки за допомогою піктограм та фірмового стилю);
- для організації різних процесів (знаки безпеки, сигнально-попереджувальні елементи та ін.).

До засобів інтерактивної орієнтації в місті слід віднести наступні типи:

- персональні інтерактивні об'єкти, що забезпечують індивідуальну електронну орієнтацію в місті. Особливий навігатор користувача забезпечує йому «автоматичну» електронну орієнтацію в просторі і отримання вказівок від оператора про характер подальших дій;
- мобільні інтерактивні об'єкти, що забезпечують тимчасову орієнтацію для організації різних процесів;
- стаціонарні інтерактивні об'єкти, призначені для громадського інформування. Інтерактивні системи навігації пов'язані з міським простором через розміщення «стаціонарних» інформаційних установок в

структурі місцевих та лінійних компонентів простору; через графічний дизайн інформаційних образів, що використовуються в персональних навігаторах, оскільки тут, крім їх умовних позначень, повинні бути помітні «споживчі» характеристики. Зазначені обставини намічають варіанти сумісного проектування знакової, вербальної та навігаційної систем.

Незмінні складові міського середовища (архітектура, ландшафт, обладнання, графіка), що включають інтерактивні системи орієнтації привертають особливу увагу, коли з'являються в зоні видимості під час пересування. При сприйнятті середовища ця картина постійно змінюється, складаючи в пам'яті певну послідовність орієнтирів, яка і складається в якусь просторову структуру орієнтації. Доцільні комплексні рішення по виявленню окремих архітектурних ансамблів з метою створення оригінального фірмового оформлення цих об'єктів, прийняття подібних тематичних рішень з включенням медіа фасадів, що мають великий художній вплив, що полегшують орієнтацію людини в місті.

Візуальна орієнтація в містах пов'язана з виявленням містобудівної композиції. Виходячи з цього до прийомів інтерактивної орієнтації в місті слід віднести локальні, територіальні, а також прийоми загальноміського значення, що визначають рівні впливу і орієнтації в міському середовищі:

- несучі конкретні знання, закодовані у вигляді певних умовних знаків);
- емоційно-знакові (що містять «інтуїтивну» інформацію про середовище).

Суть процесу інтерактивної орієнтації полягає у визначенні зв'язків між «константними» елементами середовища, від яких можна надійно відштовхуватися при визначенні лінії поведінки.

Таким чином, інтерактивна архітектурно-просторова система орієнтації зводиться до пошуку системи відліку, яка повинна залишатися нерухомою і незмінною. Емоційно активні об'єкти міського середовища, що не володіють постійністю властивостей – транспортні засоби, тимчасове обладнання, випадкова реклама, не можуть стати основою орієнтаційної системи міста.